

# ANÁLISIS IDEOLÓGICO Y MOTIVACIONAL DEL VOLUNTARIADO ESPAÑOL

## Índice

### PRESENTACIÓN

#### I. INTRODUCCIÓN: CONTEXTO, OBJETO Y MÉTODO

1. Algunos cambios en el modelo social
2. El modelo oficial de voluntariado
3. Un análisis "cualitativo" del fenómeno

#### II. LOS DISCURSOS SOBRE LA SOCIEDAD

1. La sociedad integrada: hacia un modelo eficaz con rostro humano (entre el individualismo y la grupalidad reconstruida desde arriba)
  - 1.1. Las visiones de los voluntarios de base
  - 1.2. La visión de los gestores
2. El comunitarismo tradicional: la dinámica social como destrucción de los vínculos básicos
3. La sociedad plural: construir ciudadanía desde la participación de grupos diversos
4. La sociedad escindida: defender intereses específicos desde la grupalidad organizada
5. Esquema interpretativo-resumen final

#### III. LOS VOLUNTARIADOS

1. Individualismo no-voluntario
  - 1.1. El contexto social hegemónico
  - 1.2. Voluntarios versus no voluntarios
  - 1.3. No voluntarios solidarios: invisibilidad de los vínculos informales
2. El voluntariado reglado-encuadrado
  - 2.1. El punto de vista de los gestores: el voluntariado como recurso a movilizar
  - 2.2. Acople individual a estructuras organizadas. Discursos de voluntarios de base
    - 2.2.1. La lógica de la gratuidad: hacer el bien sin mirar dónde ni a quién
    - 2.2.2. La lógica del compromiso: valores y funcionalidad
    - 2.2.3. El voluntariado rural promocional
3. El voluntariado asociativo
  - 3.1. El modelo pluralista: potenciar e integrar al voluntariado
  - 3.2. La crítica al modelo de voluntariado dominante
    - 3.2.1. Más estado y más relación salarial: desconfiar del voluntariado
    - 3.2.2. Más estado y más relación salarial: voluntarios en asociaciones de base
    - 3.2.3. Reorientar las políticas estatales desde el movimiento asociativo: espacio posible para el voluntariado
    - 3.2.4. Crítica a la relación salarial y el estado: ¿aprovechar los huecos del sistema o denunciar todas las mediaciones?
4. El voluntariado potencial
  - 4.1. La lógica clientelar
  - 4.2. La lógica ciudadana
  - 4.3. Problemas y resistencias respecto al voluntariado
5. Esquema interpretativo conjunto

#### IV. REFLEXIONES FINALES

#### BIBLIOGRAFÍA